

Iberostar Royal Andalus. El hotel que mide su huella de CO2 y da nuevas oportunidades a los viejos materiales

- Grupo Iberostar ha incorporado la circularidad en el proceso de renovación de Iberostar Royal Andalus ahondando sus compromisos en materia de sostenibilidad
- El hotel, cuya apertura está prevista para Julio de 2020, emplea sensores que miden el CO2 emitido en cada espacio y el agua consumida. Se optimiza la gestión de sus residuos y se incorporan instalaciones de última generación para minimizar el empleo de recursos naturales
- La reforma del hotel se suma al rediseño de los protocolos de sanidad y seguridad del hotel, dirigidos y auditados por el Medical Advisory Board de Grupo Iberostar para reforzar el cuidado de clientes y empleados en la vuelta a la normalidad

Palma, 13 de mayo de 2020. Grupo Iberostar aplica ambiciosas políticas de circularidad en la reforma del hotel Iberostar Royal Andalus (Chiclana, Andalucía), cuyas puertas espera reabrir en Julio de 2020. La compañía profundiza así en su modelo de turismo responsable que arranca en el momento de plantear la construcción o reforma de los hoteles con una estrategia centrada en la economía circular.

La cadena mallorquina inicia todas las obras evaluando su impacto ambiental y buscando una construcción eficiente y una gestión responsable de su ciclo de vida. Esta apuesta estratégica por la circularidad se ha concretado en la reforma del Iberostar Royal Andalus (Andalucía) en medidas como:

- La **estimación del CO2 emitido** en el proceso de remodelación, para su posterior mitigación.
- La **gestión de residuos** y su trazabilidad para ser reaprovechados. A modo de ejemplo cabe señalar la **“segunda vida” de los cabeceros** de las antiguas habitaciones del Iberostar Royal Andalus, que eran de madera, y se han reutilizado para hacer derivados de la madera, como tableros de conglomerado, tras su transformación en una planta procesadora.
- La incorporación de **instalaciones de última generación** que garantizan un uso eficiente de los recursos naturales. En este sentido la compañía ha renunciado a las placas solares tradicionales, de un solo uso, instalando **placas híbridas que permiten generar energía para uso eléctrico y para calentar el agua.**
- La implementación de **envolventes térmicas** en las nuevas habitaciones para un mejor aislamiento. Se han instalado, además, sensores que permitirán cuantificar el ahorro energético de estas habitaciones frente a las que carecen de envolventes.
- La instalación de otros **sensores de medición** en las instalaciones para monitorizar su comportamiento. En esta línea Iberostar Royal Andalus **mide**, entre otros parámetros, **el CO2 emitido** así como **el agua consumida en zonas clave.**

“Que la circularidad constituya el centro estratégico en la remodelación de un hotel supone un paso en firme hacia la sostenibilidad y es sólo el inicio de la estrategia de resiliencia de Grupo Iberostar.



Estamos convencidos de que la respuesta de nuestro sector a la crisis y su adaptación a la nueva normalidad pasan por el desarrollo de un modelo de turismo responsable. Por ello, implementamos sin pausa los objetivos a corto y largo plazo que se derivan de nuestro compromiso por cuidar a las personas y al entorno” indica Fernando García, Chief Resources Officer.

La cadena reabre el Iberostar Royal Andalus tras **revisar**, además, **todos los protocolos de sanidad y seguridad de sus operaciones**, para asegurar el **cuidado de sus clientes y empleados**. La hotelera mallorquina ha creado con este fin un **Medical Advisory Board** formado por expertos en Salud Pública y Seguridad sanitaria vinculada al turismo que garantizan el mayor rigor científico en estas tareas.

(*) Nota editorial: en este [link](#) compartimos material gráfico para apoyar la nota de prensa. Debido a la situación actual, una de las imágenes de trata de un render.

Acerca de Grupo Iberostar

Grupo Iberostar es una empresa multinacional española 100% familiar, con más de 60 años de historia. Iberostar Hotels & Resorts constituye su negocio principal, con una cartera de más de 120 hoteles de 4 y 5 estrellas en 19 países y un equipo humano de más de 34.000 empleados. Iberostar consolida la calidad a través de la innovación y renovación de su producto, mediante conceptos que promueven una auténtica cultura del bienestar personal y proponen una gastronomía saludable que pone en valor los productos locales.

Iberostar lidera con propósito y se sitúa como referente en turismo responsable. Su compromiso con el medio ambiente y los océanos se ha consolidado a través del movimiento Wave Of Change, que se lanzó en 2017 y que tiene tres líneas de acción: eliminación de plásticos de un solo uso avanzando hacia una economía circular, fomento del consumo responsable de pescado y cuidado de la salud costera.

Contacto: **Oficina de Comunicación - oficinadecomunicacion@grupoiberostar.com**