



Plan de impulso al sector turístico pos-COVID-19 seguro y sostenible

El Gobierno fortalece el Turismo con un Plan estratégico de 4.262 millones de euros

Nota de prensa

- La recuperación de la confianza sobre España como destino 360º seguro es una de las prioridades
- Se destina al sector del turismo un tramo preferente por importe de 2.500 millones de la línea de avales del ICO
- Con este Plan se eleva a 19.535 millones de euros el compromiso del Gobierno con el sector desde el inicio de la pandemia
- El Plan incorpora, entre otras medidas, la creación de un nuevo observatorio de inteligencia turística, basado en la información de mercado y el análisis de la demanda internacional

18 de junio de 2020.- El Gobierno ha presentado este jueves el Plan de Impulso del sector turístico: hacia un turismo seguro y sostenible pos-COVID-19, un plan que potencia una actividad estratégica de nuestro modelo productivo.

Este nuevo Plan de Impulso del sector turístico consta de 28 medidas que se articulan en torno a cinco líneas de actuación: la recuperación de la confianza en el destino (un destino 360º seguro), la puesta en marcha de medidas para reactivar el sector, la mejora de la competitividad del destino turístico, la mejora del modelo de conocimiento e inteligencia turística y una campaña de marketing y promoción.

El Plan está dotado con 4.262 millones de euros. Con esta cantidad se eleva a 19.535 millones de euros el apoyo del Gobierno al sector turístico, ya que desde el inicio de la pandemia se han activado diferentes medidas de choque para apoyar la economía española, que han supuesto una inyección de 15.273 millones de euros para el Turismo de nuestro país y que han beneficiado tanto a trabajadores como a empresas. La cadena de valor del turismo es una de las actividades económicas más afectadas por la actual crisis sanitaria del coronavirus. Este nuevo Plan de Impulso del sector turístico va a posibilitar la recuperación de un sector fundamental en la economía de todas las Comunidades Autónomas, que representa el 12% del Producto Interior Bruto de España y que empleaba a principio de 2020 al 13,6% del total de afiliados a la Seguridad Social en nuestro país.



Tal y como ha destacado el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, “España vuelve a abrirse al turismo. Hoy presentamos un Plan de Impulso para relanzarlo. Somos líderes mundiales. Por eso, cada paso que demos será un paso seguro. Lo daremos siempre con responsabilidad y prudencia demostrando que España es un destino seguro y saludable.”

El secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Zurab Pololikashvili, ha mostrado su compromiso y colaboración con el impulso al turismo español: “Podemos poner otra vez a España como la capital del turismo mundial”.

Al acto, que se ha desarrollado en el Palacio de la Moncloa, han asistido Nadia Calviño, vicepresidenta tercera y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital; María Aránzazu González, ministra de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación; José Luis Ábalos, ministro de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana; Reyes Maroto, ministra de Industria, Comercio y Turismo; José Manuel Rodríguez, ministro de Cultura y Deportes; José Luis Escrivá, ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones; Miguel Ángel Cilleros, secretario general de Turismo de UGT; José María Martínez, secretario general de Servicios de CCOO; Juan Cierco, presidente de la Comisión de Turismo de la Cámara de Comercio de España; Marta Blanco, presidenta del Consejo de Turismo, Cultura y Deportes de la CEOE; Alfonso Rodríguez, presidente de la Comisión de Turismo de la FEMP; Yaiza Castilla, consejera de Turismo, Industria y Comercio de Canarias; Sonia Pérez, consejera de Turismo, Comercio y Consumo del País Vasco; Zurab Pololikashvili, secretario general de la Organización Mundial del Turismo.

Recuperar la confianza en el destino: un destino 360º seguro

La confianza en la seguridad del destino turístico es clave para que el turista contemple la posibilidad de emprender el viaje. Tras el impacto de la crisis sanitaria, resulta necesario recuperar esa confianza, adoptando todos los medios precisos para garantizar al máximo el bienestar de los turistas. En ese sentido, debemos asegurarnos de que todos los eslabones de la cadena de valor del sector turístico incorporen las medidas higiénico-sanitarias específicas para cada uno de ellos, ofreciendo confianza al viajero.

Para ello este Plan ha activado 200 millones de euros para la elaboración de 21 guías de especificaciones para prevenir el contagio por el coronavirus SARS-COV-2, que incluyen medidas de desinfección de los espacios y demás condiciones de limpieza, aforo y distancia social promovidas por el sector y visadas por las autoridades sanitarias.



Además, se promueve la creación de un distintivo que permita dar publicidad a los establecimientos que se comprometen a seguir las indicaciones de las Guías y se trabaja ya en proyectos piloto de apertura del país al turismo internacional, a través de corredores turísticos seguro.

Medidas para la reactivación del sector

La crisis del coronavirus es una crisis sanitaria, pero al haberse ralentizado extraordinariamente la demanda de viajes, se ha convertido también en una crisis económica que afecta al sector turístico, con una repercusión muy directa sobre las empresas y el empleo. Por ello este Plan incluye un segundo pilar que moviliza 3.362 millones de euros y que se centra en medidas para la reactivación del sector a través de medidas laborales, programas de formación y capacitación en el sector y liquidez y solvencia empresarial.

El *Plan de Impulso del sector turístico* dedica un subtramo preferente por importe de 2.500 millones de euros para el sector turístico de la línea de avales del ICO con el fin de garantizar su financiación y liquidez.

Además se establece un mecanismo que permita que se pueda otorgar un período de moratoria de un máximo de 12 meses para aquellas operaciones financieras con garantía hipotecaria, suscritas por autónomos o empresas cuyo inmueble se encuentra afecto a una actividad del sector turístico, incluidos alojamientos.

Por otro lado, y teniendo en cuenta la estrecha relación que tiene el sector de transporte discrecional con el sector del turismo, el Gobierno analizará un mecanismo que permita que las entidades acreedoras puedan aplicar una suspensión temporal de las obligaciones derivadas de los contratos de crédito sin garantía hipotecaria. Se trata de contratos asociados a la compra de vehículos para transporte discrecional de viajeros.

Como parte de este Plan el Consejo de Administración de Aena ha aprobado un incentivo comercial con el objetivo de contribuir a una rápida recuperación del tráfico aéreo en España. De esta forma, cada compañía recibirá un descuento en la tarifa media mensual de aterrizaje para todas aquellas operaciones mensuales en la red de Aena que superen los niveles fijados: un 75% de descuento, para el número de operaciones situado entre el umbral inferior y el umbral superior y un 100% de descuento, para el número de operaciones que supere el umbral superior.



Medidas para la mejora de la Competitividad del Destino Turístico

Un país turístico como España debe mantener su exigencia competitiva y adaptarse a las reglas que el mercado impone en cada momento. Por tanto, el *Plan de Impulso del Sector Turístico* incorpora un eje de mejora de la competitividad del destino turístico dotado con 859 millones de euros.

En concreto, el Fondo Financiero del Estado para la Competitividad Turística (FOCIT) apoyará, mediante préstamos, los proyectos que desarrollen las empresas turísticas orientados a la mejora de la competitividad y a acelerar la transformación del sector hacia un modelo más sostenible, en especial aquellos relacionados con el uso de energías renovables, uso eficiente de los recursos, reutilización del agua y reciclado de residuos transporte sostenible, o la digitalización, la innovación y la modernización de los servicios. Por otro lado en el marco de este eje se incluyen medidas centradas en la financiación de proyectos para la digitalización, innovación e internacionalización del sector turístico y planes de sostenibilidad turística, entre otras medidas.

Mejora del modelo de conocimiento e inteligencia turística

Esta crisis ha puesto de manifiesto la necesidad de contar, más que nunca, con indicadores, datos e información a tiempo real para poder prever escenarios y comportamientos e implementar, en su caso, las políticas públicas adecuadas. En este contexto es fundamental el rediseño del vigente sistema de conocimiento e inteligencia turística de España, teniendo en consideración las necesidades de información de comunidades autónomas y del sector.

Ese nuevo modelo de conocimiento debe estar centrado en el análisis de la demanda internacional mediante el refuerzo en la información de mercado, el análisis de las variables turísticas y su evolución, y la creación de un nuevo modelo turístico, dirigido a la incorporación de nuevos elementos de conocimiento para superar las limitaciones que afronte. Para impulsar todas estas líneas de trabajo, el Plan incorpora, entre otras medidas, la creación de un nuevo observatorio de inteligencia turística.

Campaña de branding y promoción

El quinto eje de este *Plan de Impulso del sector turístico: hacia un turismo seguro y sostenible pos-COVID-19* está centrado en utilizar herramientas de marketing y promoción para posicionar a España como un destino seguro y sostenible, tanto de cara al turismo nacional como internacional.



Nota de prensa

Por un lado la reactivación de los mercados se centrará en las acciones a corto plazo que la red de Consejerías de Turismo en el exterior pondrá en marcha para reactivar de forma rápida el turismo internacional hacia España. Pero además se va a trabajar en una estrategia turística fuerte que culmine en un Plan Estratégico 2020-2024.

Enlace a [fotos y vídeo](#)

Fotos: Pool Moncloa/JM Cuadrado y Fernando Calvo

Vídeo: Pool Moncloa/Jorge Villar

